

# KLAR ZUR WENDE.



FÜR MEHR  
NACHHALTIGKEIT  
IM SPORT

## Gemeinsam für einen nachhaltigen Sport.

„Klar zur Wende“ ist eine gemeinnützige Initiative, die zusammen mit den Protagonist:innen den Transformationsprozess für eine bessere und nachhaltigere Welt vorantreibt.

Der Segelsport übernimmt dabei eine Vorbildfunktion und liefert eine Blaupause für weitere Sportarten.

Die Initiative soll von vielen getragen werden. Dabei werden Vereine, Verbände sowie deren Sponsoren und Partner, als auch Sportformate in folgenden Bereichen mit eingebunden:

- Kommunikation und Awareness
- Schulungen, Aus- und Weiterbildung
- Nachhaltigkeitsprogramme
- Innovation und Produktentwicklung



Die Initiative „Klar zur Wende“ orientiert sich mit ihren Programmen an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.



# Aktionen & Programme

## 01 Kommunikation und Awareness

Wir wollen durch zielgerichtete Kommunikation auf LinkedIn, Instagram, Facebook und über Pressearbeit das Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Segelsport schärfen und auf bereits bestehende Initiativen und Kampagnen aufmerksam machen sowie Denkanstöße und Ideen für Personen, Vereine, Verbände und Unternehmen geben.

### Wir kommunizieren über:

- Nachhaltigkeitsprojekte im Segelsport (national und international)
  - Innovationen in der Produktion
  - Kooperation von Unternehmen
  - Projekte von Segler:innen
  - Projekte von Vereinen
  - Stiftungen sowie Initiativen, die aus dem Segel- bzw. Wassersport heraus entstanden sind und mit denen wir uns identifizieren können
- Projekte im Rahmen der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen
  - #5 Geschlechtergleichheit
  - #6 Sauberes Wasser
  - #7 Saubere Energie
  - #9 Industrie, Innovation und Infrastruktur
  - #12 Konsum und Produktion
  - #13 Klimaaktivitäten
  - #14 Leben unter Wasser
  - #17 Partnerschaften
- Aktivitäten im Rahmen der Deutschen Segel-Bundesliga
  - Engagement der 36 Bundesliga-Vereine
  - Engagement des Deutschen Segel-Liga e.V.
  - Planung und Durchführung der Veranstaltungen
  - Engagement der Partner und Sponsoren
- Projekte und Initiativen im Sport allgemein (national und international)
- Projekte und Initiativen unserer Partner



## 02 Schulungen, Aus- und Weiterbildung

Wir wollen durch Schulungen sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten Anreize für Personen und Institutionen schaffen, sich inhaltlich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und Qualifikationen für hauptberufliche und ehrenamtliche Tätigkeiten zu erlangen.

### Mögliche Themen für die Aus- und Weiterbildung (Beispiele):

- Warum muss Sport nachhaltiger werden?
- Wie können Vereine nachhaltig(er) werden?
- Wie können Sportveranstalter nachhaltig(er) werden?
- Wie beeinflusst Nachhaltigkeit die Strukturen im Sport und die Organisation von Veranstaltungen?
- Nachhaltige Partner und Sponsoren finden.

### Schulungen, Aus- und Weiterbildungen mit Expert:innen aus den Bereichen:

- Sport
- Marketing
- Non-Profit-Organisationen
- Verbände
- Nachhaltigkeit
- Kommunikation

### Plattformen schaffen und nutzen:

- Webinars für Vereine, Verbände und Veranstalter
- Foren und Kongresse zum Austausch (vor Ort, hybrid, digital)
- Symposien und Workshops im Rahmen von
  - Segel-Bundesliga-Events
  - Großveranstaltungen wie der Kieler Woche
  - Wassersport-Messen (z. B. der boot Düsseldorf mit eigenem Messestand)
- Teilnahme an bestehenden Formaten wie
  - dem SPOBIS, Europas größtem Sportbusiness-Event
  - Veranstaltungen vom DOSB und DBS



## 03 Nachhaltigkeitsprogramme

Wir wollen den deutschen Sport nachhaltig verändern und am Beispiel des Segelsports aufzeigen, welche Potenziale für den Sport, aber auch die Gesellschaft in dieser Initiative stecken.

- Show-Case: Deutsche Segel-Bundesliga (DSBL) in fünf Jahren klimaneutral machen
  - Unterstützung des Deutschen Segel-Liga e.V. als Ausrichter
  - Unterstützung der 36 Bundesliga-Vereine und ihrer Mitglieder
  - Organisation und Durchführung der Veranstaltungen
  - Unterstützung der ausrichtenden Vereine der Veranstaltungen
  - Unterstützung der Sponsoren und Partner
  - Unterstützung der Segelmedien, der regionalen Medien und der Kommunikationskanäle der DSBL
- Zertifizierung für Vereine für Nachhaltigkeits-Maßnahmen
  - Anerkennung von Umsetzung gemäß Maßnahmenkatalog
  - Nutzung der Marke „Klar zur Wende“ für Kommunikation und Vermarktung
  - Anreiz für schrittweise Umsetzung innerhalb vereinseigener Möglichkeiten
  - Kontakte zu potenziellen Partnern und Sponsoren
  - Nutzung von Netzwerk von „Klar zur Wende“
  - Inanspruchnahme von Dienst- und Beratungsleistungen von „Klar zur Wende“
- Kooperationen mit anderen Initiativen
  - Ausbau des Netzwerkes im Rahmen der Ziele von „Klar zur Wende“
  - Potenzielle Partner und Sponsoren für Mitglieder (Vereine, Verbände, Sportformate)
  - Themen für Kommunikation
  - Sichtbarkeit für „Klar zur Wende“



## 04 Innovation und Produktentwicklung

Wir wollen gemeinsam mit Unternehmen nachhaltige Produkte für den Segelsport entwickeln. Dabei sollen auch ausgediente Produkte zum Beispiel aus der Deutschen Segel-Bundesliga recycelt werden.

- Innovationen und Produktentwicklung im Rahmen der Deutschen Segel-Bundesliga
  - Produktion und Wiederverwertung von Segeln
  - Produktion und Wiederverwertung von Tauwerk
  - Produktion von Booten
  - Produktion und Wiederverwertung von Bekleidung
  - Antrieb von Motorbooten
  - Logistik und Transport der Boote
  - Abläufe der Organisation von Veranstaltungen
- Mittelfristig: Beispiele aus anderen Sportarten auf den Segelsport übertragen
- Langfristig: Erkenntnisse aus dem Segelsport auf andere Sportarten übertragen

### Gründungspartner:

